

WIKOV TIMES

11

magazín, březen 2024

ROZHOVOR Libor Lelek

Kdo je připraven, není překvapen

Český
Rolls-Royce

Takeshi Omura
Japonský trh

Benefity
pro zaměstnance

Výsadba aleje
Ostašinka

Růst a výzvy Wikova

Milí čtenáři,

Od posledního vydání našeho časopisu uplynulo již poměrně dost času, tak si dovoluji krátké zavzpomínání, co všechno se u nás od té doby stalo. Ani tentokrát nevynechám pár slov o tom, jak jsme s vypětím všech sil, s dílčími úspěchy i neúspěchy, doběhli k cílům loňského roku.

Po významných organizačních a personálních změnách ve výrobním úseku se podařilo nastoupit na rostoucí křivku výkonu. Zvedli jsme výkon na obrobně, zrychlili jsme montáž a podařilo se nám přiblížit se očekávaným měsíčním výsledkům. Díky tomu jsme výrazně zredukovali i skluzy zakázek. Ale i přes obrovskou snahu všech našich pracovníků, za kterou jim patří dík, se nám stále pár cílů nedaří naplňovat.

Rozhodně pozitivně se díváme na výsledky, kterých dosahujeme na poli získávání nových projektů. Nové objednávky dostáváme v pěkných objemech od našich tradičních zákazníků v nám dobře známých oborech jako je kolejová technika, metalurgie apod., výrazně však rosteme i v nových aplikacích a na nových trzích např. zpracování minerálů, zpracování cukrové třtiny anebo výroba cementu. Proto jsou očekávání v letošním roce opět vysoká a rozhodně bychom měli překonat v tržbách 1,3 miliardy Kč.

Abychom byli dlouhodobě úspěšní, rozvíjí skupina Wikov velmi intenzivně svou činnost na nových trzích a v nových teritoriích. V loňském roce jsme přivítali do skupiny dvě firmy z Kanady, které nám jistě pomůžou akcelarovat naše



obchodní aktivity na severoamerickém kontinentu a dále stavíme montážní závod v Indii, abychom byli schopni výrazně proniknout i na tento velice náročný a velmi rychle rostoucí trh.

V letošním roce chceme dokončit přípravy a spustit projekt investice do tepelného zpracování, kde přejdeme na proces nízkotlaké cementace. Bude to největší investice za poslední roky, která nám přinese výrazné energetické úspory, snížení produkce CO2 a zrychlení vlastní výroby.

Máme všechny předpoklady k tomu, aby rok 2024 byl pro Wikov vynikající. Jsme vybaveni špičkovými technologiemi, jsme firma plná lidí s výbornými znalostmi a zkušenostmi a stojí před námi natolik ambiciózní cíle, že nudit se rozhodně nebudeme. A spolu to rozhodně dokážeme.

Obsah

- 03 Mix
- 04 přečtete si
- 08 Letem světem
- 10 Byznys
- 12 Wikováci mimo práci
- 16 Wikov společně
- 20 Jsme Wikov
- 27 Do notesu
- 30 EkoWikov
- 32 Kalendář



Wikov Times, Březen 2024,
vydavatel: Wikov MGI, a.s.,
sídlo firmy: Zbečnick 356, 549 31 Hronov,
www.wikov.com, **e-mail:** mgj@wikov.com,
distribuce: Informační centra Náchod, Hronov, Police nad
Metují, Červený Kostelec a místní kavárny,
sazba a tisk: Xantipa Agency s.r.o.,
grafika: Xantipa Agency s.r.o.

MK ČR E 23764



Praha dostane nové tramvaje, převodovky dodá Wikov

Po několika letech, kdy byly v pražských ulicích k vidění tramvaje 14T, 15T, ale zejména přes 400 vozů obstarožních T3 (v nespočtu modifikací), se Dopravní podnik hlavního města Prahy rozhodl pro významnou obnovu vozového parku. Tento krok představuje nejen zásadní proměnu městské hromadné dopravy, ale také velkou příležitost pro české průmyslové podniky.

Vítězem veřejné zakázky na dodávku až 200 nových nízkopodlažních jednosměrných článkových tramvajů se stala společnost Škoda Transportation, která je již dlouhá léta považována za jednoho z klíčových hráčů na poli výroby tramvajů a dalších kolejových vozidel. Nyní byla vybrána k realizaci dodávky nových tramvajů, které se stanou ikonami tramvajových tratí české metropole. První etapa ambiciózního projektu zahrnuje výrobu a dodání 40 moderních tramvajových vozidel, která slibují nejen vyšší komfort pro cestující, ale také ekologičtější a efektivnější provoz.

Významnou roli v celém příběhu hraje i další český průmyslový hráč, společnost Wikov. Jejím úkolem je vyrobit pro nové tramvaje klíčové komponenty. Konkrétně jde o 320 kuželových převodovek, které jsou nezbytnou součástí každé tramvaje.

Výroba a postupná dodávka převodovek se rozjede na konci roku 2024 a očekává se, že celý proces potrvá až do léta roku 2026. To svědčí o rozsahu a komplexnosti projektu, ale zároveň o důvěře, kterou Dopravní podnik Praha vkládá do schopností a odbornosti českých výrobců. Je to skvělá zpráva pro všechny obyvatele Prahy i návštěvníky města, protože nové tramvaje přinesou nejen modernizaci, ale i impuls pro plynulejší a příjemnější cestování městskou hromadnou dopravou.

Wikov se etabluje jako klíčový dodavatel převodovek pro zpracování minerálů

Hronovský Wikov se úspěšně prosazuje coby důležitý hráč na trhu s průmyslovými převodovkami určenými pro sektor zpracování minerálů. Nedávno dodal dvě planetové převodovky společnosti FLSmidth. Byly určeny pro kazachstánský důl specializující se na těžbu a následné mletí zinku.

„Technologie mokrého jemného mletí je nám velmi dobře známá, což nám umožnilo získat další zakázku od těžce společnosti – tentokrát pro menší mlýn v Chile. V listopadu jsme s hrdostí expedovali dva kompletní pohony s převodovkami WinGear® pro SAG a kulové mlýny společnosti Metso, jednoho z lídrů na trhu. Tyto pohony se vydaly na cestu až do Austrálie, kde budou sloužit v dole na těžbu železné rudy,“ uvádí Martin Sychrovský, marketingový ředitel.

Koncem loňského roku odeslal Wikov také planetovou převodovku Orbi-flex® 3PC-6700 vážící téměř 40 tun, a to do Egypta. Bude pohánět centrální pohon kulového cementárenského mlýna. „Nemohu opomenout ani naši orientaci na další vysoce efektivní technologie v oblasti zpracování minerálů, jako jsou mlýny HPGR (High Pressure Grinding Rolls), jež jsou stále populárnější díky své energetické účinnosti a skutečnosti, že nevyžadují mlecí médium. Po letech systematické práce jsme získali zakázku na dvě planetové převodovky Orbi-flex® 2PP-2100 pro HPGR od renomovaného německého výrobce. Vždy se snažíme posouvat hranice inovace a efektivity a těší nás, že naše produkty přispívají k rozvoji technologií, které jsou šetrnější k životnímu prostředí a pomáhají zefektivnit těžbu cenných surovin po celém světě,“ uzavírá ředitel.





Wikováckou recepci zdobí český Rolls-Royce

Přezdívku odkazující k luxusním limuzínám získala automobilka Wikov mimo jiné i díky modelu Wikov 40. Právě tento historický automobil si může prohlédnout každý návštěvník hronovského Wikovu. Nádherná bílo-modrá limuzína stojí rovnou na recepci.

„Wikov 40 byl představen v roce 1932 jako nástupce Wikovu 35, hlavním rozdílem bylo zvýšení obsahu motoru ze 1 740 ccm na 1 960 ccm, také výkon Wikovu 40 byl o 5 koní vyšší než u Wikovu 35, tedy 40 HP,“ vysvětluje Jiří Bernard, prezident klubu KHV Metuje. Wikov 40 se vyráběl od roku 1932 do roku 1937, přesný počet vyrobených vozidel podle něj není znám, odhadem šlo o 150 kusů. Kolik takové auto stálo? „Pro představu o výši ceny – za tyto peníze se v té době daly postavit 2 rodinné domky,“ přibližuje J. Bernard.

Původní majitel neznámý

Limuzína vystavená na recepci má výrobní číslo 935, poslední podvozek vyrobený firmou Wikov má číslo 947. Jiří Bernard soudí, že tedy podvozek limuzíny z recepce byl vyroben v roce 1937. „Kdo původně automobil na tomto podvozku vlastnil, není možné zjistit, ale naše firma koupila kompletní podvozek s motorem a převodovkou od sběratele a znalce značky Wikov pana Kargerera,“ prozrazuje.

Renovace byla svěřena firmě Eccora, která pro Wikov v minulosti zrenovovala Wikov 7/28 a Wikov 40 kabriolet. Náročná práce zabraly 4 roky, při renovaci bylo nutné vyřešit řadu problémů – od nové výdřevy karosérie a oplechování výdřevy přes čalounění, výrobu nového soukolí do diferenciatlu a nový chladič až po opravu motoru a mnoho dalších věcí. Hotovo bylo koncem září 2023. Následoval převoz automobilu do Wikovu a jeho vystavení v recepci. Jak doplňuje J. Bernard, ještě je potřeba dořešit spoustu detailů, na zátku chladiče připevnit plastické logo firmy zvané „chrochnyš“

a hlavně zlegalizovat automobil k provozu na pozemních komunikacích.

Veteráni na cestách

Pro provoz historických vozidel na silnicích platí od 1. září 2023 nové podmínky. Hlavní změnu popisuje Josef Kašpar, tajemník WVC: „Všechna historická vozidla bez rozdílu roku výroby musí jet na prohlídku do stanice technické kontroly. Prvním krokem je ale stále klubová testace, kterou pro naše historická vozidla provádí KHV Metuje. Po vyplnění formulářů můžeme jet na STK, tento postup se bude týkat všech našich veteránů.“

Klub historických vozidel Metuje vyráží s Wikovy do sousedních států, procestoval tak třeba Slovensko nebo Polsko a získal řadu ocenění. Na rok 2024 má klub sídlící ve Velkých Petrovích v plánu pořádat několik výstav i vyjížděk. Přijal pozvání také na výstavu organizované jinými kluby, například na jarní výstavu Automobilové klenty do golfového klubu v pražské Hostivaři nebo na Retro garáž v Lysé nad Labem a jízdu veteránů do polského Valbřichu.

„Nyní nám zbývá poslední výzva, a to doplnit rodinu vozidel Wikov o poslední model. Velkým přáním nejenom pana majitele Martina Wichterleho je získat vozidlo Wikov 70, což bude velice obtížná záležitost. Vyrobito se totiž mezi 3 až 5 kusy, informace se rozcházejí, a víme pouze o 2 existujících exemplářích v provozu. Tak nám držte palce, ať se podaří rozšířit rodinu Wikov i o Wikov 70,“ uzavírá J. Kašpar.

WIKOV

má vlastnosti, jež žádá náročná klientela od dobrého auta. rychlost, spolehlivost, trvanlivost a eleganci. Je vyráběn v nevelkých sercích a tím je umožněno uplatnění na něm ihněd nejnovější technické vymoženosti a zkušenosti. Přes neobyčejnou péči, která je každému jednotlivému vozu věnována, je poměrně levný. Žádejte naši nezávaznou podrobnou nabídku.



o sed. limousina (na práni i se sklenenou stenou za řidičem).

Norm. výprava: Na osvětlené armaturní desce: přepínací skřínka, tachometr s denním a celkovým počítatelem kilometrů, osmidenní hodiny, ukazovatel tlaku oleje, páčka pro slavení bodu zážehu a spouštěcí klapy plynovače. Na levé straně řidiče res. ruční houkačka a hledací reflektor, obsluhovaný zevnitř vozu, po obou stranách ukazovatel směru jízdy. Před řidičem zpětné zrcátko. Elektrický slirač skla. Vnitřní osvětlení třemi osvětlovacími tělesy. Elektrická souprava sestává ze dvou reflektorů, spouštěče a houkačky. Mimo to je vůz dodáván s dvěma rezervními koly, předním nárazníkem, zadní stoplampou, nosičem zavazadel, tabulkou pro číslo, nářadím a náhradními součástmi.

WICHTERLE & KOVÁŘÍK, A. S., PROSTĚJOV
850. II. 34. 3000. Č. P. R.



o sed. limousina na sníženém a prodlouženém chassis (3250 mm).

Karoserie odpovídají svým stylem rychlosti a síle vozu, mají lehce sportovní nádech a jsou při tom velice solidně stavěny: Pevná dřevěná kostra, oplechovaná pouze slabým plečiem umožňující slavu karosérii lehkých, při tom však tak pevných, že vydrží řadu let jízdy na nejhorsích silnicích, aniž by se staly hlučnými. Tvary karosérii jsou vždy „dernier cri“ módy, jsou originální v celkové linii i v provedení detailů. Doklášťovány jsou jen pravou kůží neb jemným sukmem. Všechny viditelné kovové součástky jsou chromovány.



o sed. cabriolet na sníženém a prodlouženém chassis (3250 mm).



Jak je to se sociálními sítěmi v byznysi? Wikov fandí kvalitním a rychlým informacím

„Co tady zase otravuje s tím foťákem, proč tohle fotí, když už to fotil stokrát, raději zmizím, abych nebyl v záběru... To jsou jen některé reakce, které občas cítím, když se po dílně procházím s fotoaparátom a snažím se ulovit něco pro sociální síť,“ začíná svou úvahu nad jednou z marketingových aktivit Martin Sychrovský.



Co chce dnešní svět

Marketingový ředitel se netají tím, že není velkým zastáncem sociálních sítí, dovede si bez nich dnešní život představit a rád by vrátil zpět dobu, kdy spolu lidé ještě normálně mluvili. „Jakože opravdu mluvili, že se viděli na pár centimetrů, cítili se, vnímali vzájemnou interakci, viděli sebemenší reakci toho druhého. Z toho se také rodila větší úcta k druhému, tolerance, empatie. Dnes to tak svět ale nechce a raději spolu ‚mluvíme‘ skrze sociální sítě a ztrácíme to nejcennější – sociální kontakt,“ rozvíjí své myšlenky a pokládá řečnickou otázku: „Tak proč těm sítím říkáme sociální?“

Žádná firma se ale bez sociálních sítí neobejde. Jsou nedílnou součástí také firemní identity Wikovu. Zkoušet fungovat bez nich by byl nesmyslný hazard. Je potřeba se s nimi naučit žít. A to se Wikovu daří.

Vědět, s kým komunikujeme

Martin Sychrovský spolu s kolegy z marketingu a personálního oddělení spravuje sítě Facebook, Instagram a LinkedIn pro skupinu Wikov a její dceřiné firmy. „Je to práce jako každá jiná, a proto děkuji všem, kteří se na ní podílejí. Připravit kvalitní příspěvek je práce na 30 minut, to není moc, ale není to také žádná pětiminutovka, zvláště, má-li to být příspěvek pravdivý, ověřený, s adekvátní fotografií, a hlavně mít hlavu a patu, samozřejmě,“ popisuje.

Pro jednotlivé sociální sítě je vhodné vytvářet unikátní obsah. Každou totiž vyhledávají lidé jiných zájmů, profesí i potřeb. Na Facebooku tak Wikov přitahuje hlavně obyvatele regionu, síť má sloužit k podpoře personálního úseku. LinkedIn je podle M. Sychrovského „síť, která si nejvíce potrpí na technické příspěvky o běžících projektech v různých fázích výroby. Tuto síť také využíváme k nalezení a oslovení nových zákazníků, proto má pro nás velký byznysový význam.“ Účet na Instagramu, založený už v roce 2017, cílí na mladé lidi, chce je zaujmout moderními a svěžími posty.

Číslo, čísla, čísla

Marketéři musí být kreativní, zároveň ale potřebují výborně analyzovat dopady své práce. V případě sociálních sítí sle-

dují, zjednodušeně řečeno, dosahy, interakce a kliknutí na odkazy. Důležitým faktorem je také počet sledujících a v případě reklamních postů i částka za proklik.

Na wиковáckém Facebooku stoupl za rok 2023 dosah o bezmála 105 %. Interakce vyrostly o 210 % a stránku momentálně sleduje 1 600 lidí. Přibývají každý měsíc. Z TOP 10 příspěvků na Facebooku vyplývá, že sledující nejvíce zajaly informace spojené s nabídkou volných pracovních pozic, snímky exteriéru a příspěvky s historickými tematickými fotkami.

Pokud jde o LinkedIn, má Wikov na prostředí českých strojírenských společností neskutečnou sílu. Dosah některých postů atakoval číslo 30 000. Profil také přitáhl velký počet followerů, ze 7 600 fanoušků v roce 2022 se dostal na 11 749 v roce 2023. To vše bez využití reklam. „To je nárůst o 54 %, takovou míru nárůstu nových fanoušků nemají ani naši největší světoví konkurenti – SEW Eurodrive (89 000, 17% nárůst), Voith Turbo (44 000, nárůst 25 %) a Flender (37 000, nárůst 27 %). Byť nás konkurence sice ještě drtí daleko větší fanouškovskou základnou, nás čtvrté místo na světě těší, protože jsme začali nejpозději z nich a některé velké hráče jsme již překonali,“ uvádí Martin Sychrovský s tím, že Wikovu primárně nejde o získávání lajků. Sociální síť bere jako distribuční kanál, který fanouškům posílá kvalitní informace ze skupiny Wikov. „Je to dnes nejrychlejší cesta zprávy ke sledujícímu a s rozumnou kvalitou obsahu,“ doplňuje.

Dosah instagramového účtu se vyšplhal ke 2,4 tisícům osob, má 712 followerů. K nejpůlnějšími příspěvkům loňského roku patřily zprávy o vánočním rozdávání kaprů a indonéských diesel-elektrických vlcích Wikov. Počet postů se brzy přehoupne přes tisícovku, tři čtvrtiny sledujících jsou muži. Wikovácký Instagram zajímá nejen Čechy, ale i Slovákы či Němce.

„Velmi si vážíme všech našich současných fanoušků a věříme, že i další si díky kvalitním příspěvkům najdou cestu do naší komunity. Ať už na Facebooku, Instagramu nebo LinkedInu,“ končí rekapitulaci roku 2023 z pohledu sociálních sítí Wikovu jeho marketingový ředitel.



Když se ve Wikovu řekne „celosvětový dosah“

Nejen geografická přítomnost na mezinárodním trhu, ale i symbol široké škály možností, které firma nabízí svým zákazníkům po celém světě – to si lze pod pojmem „celosvětový dosah“ představit. Zároveň odráží ambice rozšiřovat své působení daleko za hranice České republiky, od evropských metropolí až po odlehlé kouty Asie, od rušných amerických měst až po rozvojové oblasti Afriky.

Mluvíme jazykem svých zákazníků

Wikov dokáže zákazníky oslovit v jejich vlastním jazyce, s respektem k místním zvyklostem a především s produkty, které jsou přizpůsobené specifickým potřebám každého regionu. Celosvětový dosah tedy neznamená pouze distribuční kanály nebo obchodní zastoupení, ale také hluboké porozumění a schopnost reagovat na unikátní potřeby obchodních partnerů.

„Při zmínce o celosvětovém dosahu se patří uvést, že je také znakem kvality a důvěryhodnosti značky Wikov. Její produkty splňují nej přísnější mezinárodní standardy a jsou vyhledávány zákazníky, kteří očekávají to nejlepší. Když někdo slyší, že má firma celosvětový dosah, automaticky počítá se spolehlivostí a profesionalitou,“ říká Martin Sychrovský, marketingový ředitel.

A nakonec – tato slova podle něj reprezentují i závazek společnosti Wikov k trvale udržitelnému rozvoji a k odpovědnému podnikání. Součástí korporátní filozofie ukazuje na odpovědnost nejen vůči zákazníkům, ale i vůči životnímu prostředí a budoucím generacím. Wikov nesměruje pouze k expanzi a zisku. Jedná odpovědně a přispívá k lepšímu světu.

Cesty kolem světa

Mechanické převodovky s wikovským logem našly a nacházejí uplatnění v neuvěřitelné škále průmyslových odvětví a jsou součástí mnoha typů kolejových vozidel, která pomáhají lidem při každodenních činnostech. Technologie z Wikovu najdete doslova na celém světě, a to s jedinou výjimkou – nepronikly zatím na odlehlý a nepřístupný kontinent Antarktidy.

Převodovky jsou navrženy tak, aby dokázaly vydržet nejnáročnější podmínky, které může naše planeta nabídnout. „Je to jako byste cestovali kolem světa a v každém koutu objevovali kousek naší práce. Můžete se plavit na lodi přes rozbourané moře a právě tam, na palubě i v podpalubí, bude pracovat jedna z našich převodovek. Na pevnině, kde se rozprostírají nekonečné tovární haly a výrobní linky, tam také naše převodovky nacházejí své uplatnění. Pomáhají vyrábět, přesouvat a transformovat – jsou neviditelným, ale nezbytným kouskem skládačky, která udržuje průmysl v chodu,“ popisuje ředitel.

Stejně tak se převodovky „nebojí“ výšek ani hlubin. Pracují také v horských oblastech, kde se vzduch stává řidším a podmínky náročnějšími. Uplatnění našly v nadmořské výšce 2 570 m n. m. (v bolívijských tramvajích), stejně jako 30 metrů pod hladinou oceánů, kde přeměňují přílivovou energii na energii elektrickou a jsou podrobeny tlaku a izolaci. „Ať už je to v pustinách zamrzlých krajin, kde panuje drsný mrazivý vzduch, nebo na opačném konci spektra, v rozpálených pouštích. Naše převodovky ukazují svou spolehlivost bez ohledu na extrémní teploty. Jsme hrdí na to, že naše výrobky mohou být součástí tak široké škály aplikací a pomáhají udržovat svět v pohybu. Kromě ledového kontinentu Antarktidy samozřejmě – ale kdo ví, co přinese budoucnost?“ přemýšlí Martin Sychrovský.

Strategie, stabilita a diverzifikace

„V současném globálním prostředí je třeba si uvědomit ještě jednu zásadní věc, která se týká jak velkých korporací, tak i menších podniků usilujících o úspěch na mezinárodní scéně. A sice, že celosvětový dosah podnikání není jen o tom, být vidět ve více zemích nebo na větším trhu. Je to také, a to především o stabilitě a dlouhodobé udržitelnosti firmy,“ vysvětluje marketingový ředitel.

Dodává, že rozložení aktivit napříč různými kontinenty, průmyslovými odvětvími a aplikacemi není jen otázkou prestiže. Je to strategický krok, který firmě umožňuje diverzifikovat rizika a zároveň maximalizovat příležitosti. S takovým rozsahem působnosti přichází samozřejmě i větší množství práce a zodpovědností. Je potřeba koordinovat činnosti v různých časových pásmech, přizpůsobovat se místním zákonům a kulturám a neustále sledovat globální trendy a vývoj trhu.

Ale Wikov se těmito výzvami nenechává odrazovat. Ve světě, který je plný nejistot a nepředvídatelných změn, může být právě tato diverzifikace jeho nejlepším spojencem. V dobách ekonomických turbulencí nebo lokálních krizí může právě mezinárodní přítomnost Wikovu poskytnout nezbytný základ, na který se může spolehnout. Když se jeden trh potýká s obtížemi, jiný může prospívat, a tak vyváženost a rozmanitost aktivit mohou znamenat rozdíl mezi stagnací a růstem. „My věříme, že jdeme správnou cestou,“ uzavírá M. Sychrovský.

Například také tady najdete naše převodovky



Kuala Lumpur v Malajsií využívá systém monorail v městské hromadné dopravě.



Hammersley Gorge v národním parku Karijini, Západní Austrálie – kousek odsud je důl na železnou rudu.



Hartebeesport, Gauteng, Jižní Afrika – poblíž je lom na železnou rudu.



Socha Cristo de la Concordia ve městě Cochabamba v Bolívii, kde provozují tramvaje s wиковáckými převodovkami.



PŘÍMĚSTSKÝ TÁBOR

12.-16. SRPNA 2024

Program tábora připravují vedoucí Tadeáš a Ema, kteří se budou celý týden dětem věnovat.

INDIÁNI

Bližší informace k přihlašování dětí budeme rozesílat v průběhu března.

Období 2023/24 očima obchodního ředitele: Vracíme se k dřívějším obrátům

Po propadu, který neminul většinu tuzemských firem, se Wikov dostává zase na „svá čísla“. Zpráva obchodního ředitele rekapitulující loňský rok mluví o velkém úspěchu. Josef Kašpar v ní zároveň nastiňuje cesty, kterými se firma hodlá ubírat letos: „V roce 2024 je plán tržeb stanoven na 1,350 mld. Kč. Výsledek předchozího roku nám dává dobrý základ a ‚reálný optimismus‘ ke splnění tohoto obchodního cíle. I přes složitou politicko-ekonomickou situaci ve světě máme zaslíbené zakázky za víc než 1 miliardu Kč.“

V metalurgii se daří, v gumárenství je co dohánět

V roce 2023 dosáhly tržby Wikovu 1,185 mld. Kč. Jak uvádí obchodní ředitel, obor Kolejovina se objemově stále drží lehce nad 50 % obrátu společnosti. „Ke klíčovým, stálým partnerům patří Škoda Transportation, Alstom, Stadler, Wabtec - GE, ČD+CZ LOKO, nově ale i turecký TURASAS či ukrajinský Tatra-Yug nebo KVSZ,“ konstatuje J. Kašpar.

V oblasti průmyslových převodovek se Wikovu tradičně dařilo v oboru Metalurgie – firmy KOCKS, Primetals nebo SMS vytvořily objem tržeb 138 mil. Kč. Plán prodeje byl splněn také u planetových převodovek Orbi-flex® pro cukrovary s mexickým partnerem Wikovu, firmou Ecomssa. „Pevně věříme, že v tomto oboru najdeme další nové partnery a teritoria,“ říká obchodní ředitel s tím, že naopak dlouhodobě se nedaří naplňovat cíle prodeje u převodovek určených pro zpracování minerálů a recyklaci materiálu. Tam došlo k výraznému propadu plánovaných tržeb. „To platí i v oboru gumárenství s objemem pouhých 70 mil. Kč, kde klíčoví koneční zákazníci jsou výrobci pneumatik světových značek. Zde máme co dohánět,“ konstatuje ředitel.

Nové země, nové možnosti

Aby Wikov dosáhl cílů, které si pro období 2023/2024 stanovil, rozvíjí kromě jiného nová teritoria a diverzifikuje portfolio. Využívá k tomu jak lokální zástupce, tak přímý prodej. „Japonsko, Turecko, Španělsko, Egypt, Balkán, Pobaltí, USA, Kanada či Ukrajina, to jsou země, kde se nám otevírají nové trhy pro různé aplikace našich převodovek. V loňském roce se také skupina Wikov rozrostla o nové akvizice v Kanadě a Indii, kde očekáváme další příležitosti k rozvoji obchodu,“ vypočítává Josef Kašpar.

V projektu PRŮLOM splnili Wikováci plánované ukazatele roku 2023 a dodali převodovky za 119 mil. Kč. Pro rok 2024 je cíl stanoven na 195 mil. Kč. Planetových převodovek z katalogu Orbi-flex® vyrobili v roce 2023 za 128 mil. Kč, plán na rok 2024 je stanoven 160 mil. Kč. Převodovek z katalogu WinGear® vyrobili v roce 2023 za 50 mil. Kč, letos mají od tohoto sortimentu velká očekávání. „Nicméně záleží na tom, jak dobře zvládneme první projekty u našich nových zákazníků,“ dodává.

Spokojený zákazník, to je cíl

Jak každý obchodník ví, pouhé uzavření kontraktu finance nepřinese. Musí po něm následovat přípravné etapy, samotná výroba, logistika k zákazníkovi i kvalitní servis. „Cíl je pro nás všechny zřejmý: Spokojený zákazník. Dodávky včas dle smlouvy, kvalitní a konkurence schopné převodovky, minimum reklamací. To je to, co nás posune mezi nejlepší světové dodavatele převodovek,“ potvrzuje J. Kašpar. A Wikovákům vzkazuje: „Všem vám chci ještě jednou poděkovat za spolupráci v roce 2023. Ne vždy bylo vše tak jednoduché. O to více se těším na spolupráci v letošním roce a pevně věřím, že stanovené cíle na rok 2024 zvládneme.“

Rok/období	2020	2021	2022	2023	Plán roku 2024
Tržby skutečnost	1 001 284 000 Kč	1 004 126 000 Kč	886 134 000 Kč	1 185 256 000 Kč	
Tržby plán					1 349 530 461 Kč
Z toho obor Kolejovina, Loko ND, Převodovky, Přestavníky, Loko a GE Kolá	527 642 545 Kč	629 385 421 Kč	411 190 506 Kč	638 659 212 Kč	745 778 988 Kč



WIKOV

Hledáme
nové kolegy!
Přidáš se k nám?



Aktuální pozice
« najdeš zde

Chceš vědět víc?

Romana Brumlichová - personalistka
+420 491 488 830 • pracehronov@wikov.com



Kdo je připraven, není překvapen

Jeho profil na sociální síti vydá za učebnici dějepisu, zeměpisu i přírodopisu. Stačí projít několik postů, a je vám jasné, že Libor Lelek miluje jak cestování, tak kulturu a dějinné souvislosti. Fotí, přednáší, organizuje turistické výlety, je motor celé řady akcí. K jeho nedávným pořadatelským úspěchům patří zajištění wikováckých štafet na Orlickém maratonu.

Vzpomenete si ještě, kdy vás vůbec poprvé napadlo „něco“ uspořádat?

V soukromém životě to byly rockové koncerty, které kdysi pořádal i můj otec. Na vesnici, kde bydlím, jsou tyto akce rozhodujícím příjmem pro činnost. Pořádáme tam třeba pálení čarodějnic či dětské dny. Pomáháme tak udržovat místní tradice. Myslím, že je vždy lepší pracovat v atmosféře přátelského, kamarádského kolektivu. Takže jsme začali pořádat s Dominkou z recepce různé turistické výlety, ale i sportovní akce. Mezi prvními to byl firemní florbal, fotbal a tenis, jezdili jsme za Wikov i na firemní turnaje.

Organizujete taky třeba volejbalové turnaje, různé srazy, jste patriotem Sokola Velký Dřevíč...

Pravdou je, že nyní mám již mnohem více času, než jsem mívával. Plno aktivit jsem přerušil, snažím se trávit co nejvíce času se svými dcerami než dospě-

jí, a to na různých výletech s rodinou či kamarády. S partou několika patriotů se snažíme zabezpečit činnost dřevíčského Sokola, jehož jsem jednatelem. Jako asi všude máme problémy s nedostatkem mládeže a aktivních lidí obecně. Zabezpečit provoz 11 sportovních oddílů není úplně jednoduché, stejně tak údržba našich zařízení. Stojí to poměrně dost času například sháněním finančních prostředků na činnost z různých dotací. Aktuálně připravuji setkání místních fotbalistů a úklid naší obce v rámci projektu Uklidme Česko, které tradičně spojíme s nějakou zajímavou přednáškou pro účastníky.

Co vás k tak širokému zapojení do veřejného života vede?

Ani nevím. Už můj táta byl veřejně velmi aktivní, asi jsem to po něm podědil. Nedokážu na některé problémy jen tak koukat, mám vždy touhu je hned vyřešit, nebo k tomu alespoň nějak přispět.

Nezotožňuji se s těmi, kteří všechno kolem sebe jen kritizují, ať na sociálních sítích nebo někde u piva, nebo jsou naopak ke všemu apatičtí, aniž by něco aktivně řešili. Takže někdo to dělat musí.

Zajímat se o historii a psát skvělé příspěvky na sociální sítě ale dělat nemusíte.

Již od mala jsem měl rád historické filmy. Vždy mě také zajímalo, jaká historická událost vzniku dané památky či pomníku, které kolem nás potkáváme, předcházela. Mám pocit, že to těm lidem dlužíme, aby se na ně nezapomnělo. Tak jsem se o to začal podrobněji zajímat. Z dějinných etap mám velmi rád třeba starověký Egypt, tajemnou dobu Rudolfa II., ale jednoznačně nejvíce II. světovou válku. Obdivuji obyčejné české vlastence, kteří v době protektorátu či heydrichiády pomáhali v odboji, bohužel často i za cenu nejvyšší. Tito lidé jsou pro mě skuteční hrdinové.

Prozradíte něco víc taky o své fotografické vášni?

Fotografoval jsem občas už jako malý kluk, když mně táta půjčil svůj starý Zenit. A pak jsme měsíc čekali, až přijdou vyvolané snímky a jestli z nich něco bude. Dnes s digitalizací je doba úplně jiná. Vůbec nejsem žádný profesionál, mám jen obyčejné vybavení. Rád fotím krajiny a v nich třeba rodinu či kamarády, nebo různé společenské akce. Z každého výletu se snažím udělat jakousi fotoreportáž celé cesty. To se mi pak hodí, když třeba dávám doporučení na

návštěvy některých míst pro kamarády. Fotky si rády prohlíží moje dcery, a to nejraději ty, na kterých jsou malé.

Foťák má tedy ve vašem batohu pevné místo.

Je to tak. Dřív jsem kromě něj nosil i hodně dalších věcí. Díky tomu, že už mám větší děti, tak se mně batoh dost zmenšil. Takže mi bohatě stačí voda, nabitý mobil, power banka, náhradní oblečení a ten foťák s náhradními bateriemi. A poslední dobou nesmím bohužel zapomenout na ortězu a obvaz.

Kam všude jste se už podíval?

Nejsem nějaký cestovatel po dalekých cizích zemích. Myslím, že tu kolem nás máme tolik krásných míst, že není třeba cestovat daleko. Podíval jsem se samozřejmě do všech našich sousedních zemí, z těch vzdálenějších třeba do Španělska, Francie, Chorvatska či Bulharska. Nicméně Slovensko je mým druhým domovem, miluji tamní hory, kulturu, mám tam příbuzné a plno kamarádů. Moji srdeční záležitosti jsou Belianské Tatry, Roháče a Malá Fatra, které mám prochozené křížem krážem.

Většina čtenářů dobře ví, že Tajné výlety, které pro Wikováký spolupřáteláte, mají obrovský úspěch. Na co při plánování nesmíte nikdy zapomenout?

Myslím na to, že kdo je připraven, není překvapen. Naplánovat vše včas a detailně. Vždy si podrobně prostudují



Libor Lelek vedoucí nákupu

ve Wikovu od roku 2005

Pracoval na pozicích manažera prodeje a projektového manažera, dnes je v kontaktu s dodavateli coby vedoucí nákupu.

V práci se řídí slušností, spolehlivostí, rychlostí, týmovou spoluprací a empatií.

Je nadšeným organizátorem mnoha sportovních i společenských akcí.

Za největší relax považuje víkend strávený s rodinou nebo kamarády. Rád si odpočine u kvalitního filmu či dokumentu.

Wikov ho naučil, že „se slušností nejdál dojdeš“.



mapu, co nás cestou čeká, kde je jaké stoupání, památka, výhled, zkratka, jaká je délka trasy, převýšení, jaké bude asi počasí, ale hlavně, kde je nejbližší hospůdka.

Jak se to vlastně seběhlo, že jste v roce 2005 do Wikovu nastoupil?
Přivedla mě naše Domča z recepce. Přišel jsem z firmy Kovopol Police nad Metují, mou zodpovědností tam byly výstavy a veletrhy v rámci marketingu a příprava firemních tiskovin. Později jsem se tam stal obchodníkem pro autoopravárenské stroje. S bývalými Kovopoláky se vídáme každý rok na společných akcích, máme dodnes výborné vztahy. Mimochodem, ve Wikovu jich pracují desítky.

Zůstáváte Wikovu věrný...

Mám to tu rád. Pracovní prostředí, firemní kulturu, benefity. Hlavně zde pracují opravdu skvělí lidé, a to myslím jak po stránce odborné, tak lidské. Mnoho z nich už pro mě nejsou jen kolegové, ale i kamarádi. Za ty roky vidím, jak se Wikov po všech stránkách posouvá a nestagnuje.

Prošel jste několika pracovními pozicemi, která vám byla nejbližší?

Každá pozice má něco do sebe. Když jsem pracoval jako manažer prodeje, byl jsem především v kontaktu se zákazníky. Jako projektový manažer jsem pak řešil problémy jak se zákazníky, tak s týmem lidí z naší firmy z různých oddělení. A nyní jako vedoucí nákupu zase řeším problémy z „druhé“ strany s našimi dodavateli.

Předchozí zkušenosti vám asi dost pomáhají.

Ano, díky tomu, že jsem pracoval na pozici obchodníka

i projektáka, mohu uplatnit určitý nadhled a reagovat na vzniklé situace v širším kontextu, vnímat je z různých úhlů pohledu, lépe pochopit vzájemně propojené a navazující procesy. Také se snažím optimalizovat některé interní procesy tak, aby mohli nákupčí dělat svoji práci dobře a efektivně. Mojí snahou je výborná spolupráce s ostatními odděleními. To by ale nešlo bez dobrého týmu nákupčích. Každý z nich je odborník na určitý okruh dodávaného materiálu. A člověk se stále učí něčemu novému a posouvá ho to dále.

Nepřipadáte si někdy jako hromosvod? Z jedné strany požadavky dodavatelů, z druhé potřeby Wikováků.

Poznal jsem tady, že „jsou dobré a špatné dny, ale vždycky zase vyjde slunce“. A řídím se rčením „chovej se k ostatním tak, jak chceš, aby se chovali oni k tobě“. A většinou mě to nezklamalo.

Co podle vás čeká Wikov na jaře?

Aktuální náročná situace ve firmě se, myslím, postupně stabilizuje. Našlápnuto na to máme dobře. Z firemních akcí nás čeká tajný výlet a tradiční volejbalový turnaj.

A jaké jsou vaše osobní plány?

V soukromí se těším na různé odstíny zelené barvy, kterou s příchodem jara začnou hrát louky a lesy. Také na více světla, slunce a voňavé buřty. Ale hlavně na výlety do přírody, které mě dokážou neskutečně nabít. Už přesně vím, kam se hned na jaře vypravíme.

Japonsko je pro příchozí firmy složitý trh

O wikovácké zákazníky se v Zemi vycházejícího slunce stará Takeshi Omura. Na pozici manažera pro rozvoj obchodu nastoupil před téměř dvěma lety. Teď své dlouholeté zkušenosti v oblasti marketingu a prodeje, stejně jako dokonalou znalost Japonska, uplatňuje při komunikaci s obchodními partnery Wikovu.

Takeshi, jak dlouho pracujete pro Wikov a jak jste se k Wikovu vlastně dostal?

Pro Wikov pracuji jeden a půl roku. Z předchozí společnosti, ve které jsem působil 38 let, jsem odešel do důchodu v červnu 2021. Téměř 10 měsíců jsem si užíval důchodu, hrál denně tenis, ale zjistil jsem, že to ještě není úplně šálek mojí kávy, a tak jsem se vrátil do pracovního života. Při hledání zaměstnání jsem narazil na poradenskou společnost Fenetre Partners Corporation, měl jsem dva pohovory do Wikovu a byl přijat jako manažer pro rozvoj obchodu v Japonsku.

Takeshi, how long have you been working with Wikov? And how did you get to Wikov?

I have been working for Wikov for 1.5 years. The situation that I got to Wikov was: After retiring my previous company in July, 2021 (38 years in total), I had enjoyed my retirement life so far. However, after spending 10 months mostly just doing tennis everyday, I found out it should not be of my taste and decided to go back to work. At my job searching, I found out a consulting company called Fenetre Partners Corporation. I had two interviews from Wikov and was accepted that I should be engaged in providing the market developer in Japan.

Jaký je obsah vaší spolupráce s Wikovem?

Obsahem mé spolupráce je zejména vyhledávání a oslovení nových zákazníků a udržování vztahů se současnými zákazníky v Japonsku.

What is the content of your cooperation with Wikov?

My assignment for Wikov is to develop new customers and maintain existing customers in Japan.

Jakou profesí jste vykonával před nástupem do Wikovu?

Zabýval jsem se marketingem a prodejem průmyslové robotiky, ekologických linek, stavebních strojů a obráběcích center pro Japonsko a zámořské trhy, dohromady celkem 38 let. Žil jsem také v Německu v Hannoveru, v Michiganu v USA, v Aguascalientes v Mexiku, žil jsem tedy mimo své rodné Japonsko dohromady celkem 10 let.

What is your professional background, what did you do before you joined Wikov?

I have been engaged in marketing and sales of industrial robotics, environmental plants, construction machineries and

machining centers for Japan and overseas markets, totally 38 years. I have experiences of living in Germany (Hanover), Michigan (USA) and Aguascalientes (Mexico), totally in 10 years as an expatriate.

Jaká specifika má byznys v Japonsku?

Japonsko je jedním z nejsložitějších trhů pro nově příchozí firmy, zejména ze zámořských zemí. Všeobecně zabere delší čas se na novém trhu etablovat, což znamená, že firmy musí systematicky oslovovat potenciální zákazníky a dodat funkční produkt, který jde ruku v ruce s kvalitním servisem.

What are the specifics of doing business in Japan?

Japan is the most difficult market for new incomers especially from overseas countries. It takes rather longer time to be penetrated with logical persuasion, physical proof and quality service provision with endurance.

Ve kterém odvětví má na japonském trhu podle vás Wikov největší potenciál?

Všeobecně – jedna z největších příležitostí na japonském trhu je závazek ke snižování vypouštění CO₂. Spousta společností v Japonsku očekává snížení vypouštění CO₂



o 26 % do roku 2030 oproti roku 2013. Snaží se tak využívat obnovitelné zdroje energie, jako jsou sluneční světlo, větrná energie, geotermální energie atd. Hlavní hráči těžkého průmyslu také aktivně vyzývají k vývoji nové technologie výroby energie (spalování) se směsným palivem jako je vodík nebo čpavek. Tato nová technologie není očekávána jen ve společnostech zabývajících se těžkým průmyslem, ale rozšiřuje se také na výrobu, skladování a přepravu H₂ a amoniaku se zapojením různých společností.

Where do you think there is the greatest potential for Wikov in the Japanese market? Which industry?

In general - one of the greatest potentials in the Japanese market is CO₂ reduction. Many companies in Japan are ahead of decreasing the CO₂ discharge in 2030 as minus 26% that of 2013. They are trying to utilise reusable energy as Sun Light, Wind Power, Geo Thermal Energy, etc. Also, major heavy industry players have been actively challenging to develop the new technology of Power Generation (Combustion) with mixed fuel as Hydrogen or Ammonia. This kind of new technology is not just resting to heavy industry company, but also expanding to H₂ and Ammonia Generation, Storage and Transportation with various companies involvements.

A nyní k České republice. Kolikrát jste naší zemi navštívili? Líbilo se vám u nás? Co nejvíce?

Česko jsem zatím navštívil dvakrát. Při pohledu na Vltavu se mi okamžitě vybaví melodie od Bedřicha Smetany a já se cítím tak nějak hezky a uvolněně. Moc se mi líbí Pražský hrad – tento nejstarší a nejmajestátnější hrad je velmi působivý. Ještě mám rád Plzeň, obzvláště nádhernou katedrálu sv. Bartoloměje na náměstí Republiky.

And now on to the Czech Republic. How many times have you visited our country? Did you enjoy the visit? What did you enjoy the most? (food, history, architecture, etc...)

I have ever visited to Czech Republic twice. When looking at the Moldau (Vltava), it reminds me the melody of Smetana and I feel so relaxing. I like the Pražský hrad – this oldest and the most majestic castle looks very impressive. Other than Prague, also I like Plzen. Especially I like the Cathedral of St. Barthoromew in the square of republic.

A co byste naopak doporučil českým turistům vidět v Japonsku?

Nejkrásnější tradiční město je Kjóto. Nachází se tam spousta svatyní, chrámů, hradů, zámků a podobně. Nicméně bych českým turistům doporučil procházku dál na sever od Kjóta – návštěvu obce Ohara, konkrétně například chrámy Jyakkouin nebo Sanzenin rozhodně stojí za to vidět. Pokud máte naopak rádi moderní kulturu, měli byste navštívit Tokyo, Osku, Hirošimu nebo čtvrť Hakata ve městě Fukuoka.

And what would you recommend Czech tourists to see in Japan?

The most beautiful traditional place is Kyoto. There are many shirines, temples, castles, etc. However, I recommend Czech tourists to walk around far north of Kyoto as Ohara (Jyakkouin or Sanzenin, etc.). If you want to enjoy modern culture, you should visit Tokyo, Osaka, Hiroshima or Hakata (Fukuoka).

Převážná většina čtenářů tohoto časopisu jsou Češi a jistě je bude zajímat váš názor na Čechy. V čem si jsou Češi a Japonci nejvíce podobní a v čem naopak nejvíce odlišní?

Tak to je velmi těžká otázka. Ze svých zkušeností trávení času v mnoha zahraničních zemích nejsem schopný jasně



definovat určitý charakter a stereotyp daného národa. Japonci jsou spíše tišší národ, s cizími řeč neprohodí jen tak. Ale jakmile se s vámi sblíží a spřátelí, velmi dobře a pozitivně s vámi komunikují. Japonci jsou velmi důslední co se týče celkové kvality produktu, kromě obsahu si potrpí i na kvalitní obal. Proto si můžete všimnout, že existuje mnoho detailních vychytávek usnadňujících otevírání obalu nebo snadno recyklovatelné obaly (štítky PET lahví atd.). V březnu 2023 jsem se měl možnost podívat na český baseballový tým WBC v Tokyu, všichni byli velmi energičtí a veselí. O to více jsem byl překvapený, že to nejsou profesionální hráči, mají různé druhy povolání, ale jejich baseballová úroveň byla na velmi vysoké úrovni.

All readers of this magazine are Czechs and they will surely be interested what is your opinion about the Czechs. How are Czechs and Japanese most different and what do they have in common?

Very difficult question. From my experience of spending much longer time in various countries, I cannot clearly say the character of each country's people in stereotype manners. Japanese people tend to be very silent – not casually talk to others. But once come to be friends, they well communicate with others very positively. Japanese people are very sensitive about products quality not only the contents, but also packaging. Therefore, you may notice that there are many detailed device for opening the package very easily or smoothly, or easily to be recycled (labels of PET bottles, etc.). From the experience to look at the Czech baseball team of WBC (March, 2023) in Tokyo round, they are all very energetic and cheerful. More surprise, they are not professional baseballers, but they have various kinds of vocation, but their baseball level was very high.

Takeshi, děkujeme za rozhovor a přejeme vám hodně štěstí.
Takeshi, thank you for the interview and we wish you good luck!



Wikov Industry má novou adresu

V říjnu 2023 změnila společnost Wikov Industry kanceláře. V současné době sídlí v holešovickém Port7 u Trojského mostu, který se stal další dominantou současné Prahy. Tři administrativní budovy s piazzettou, budoucími obchody, kavárnami a bistry obklopuje promenáda podél řeky a spousta zeleně.

„Našli jsme modernější prostor, který odpovídá našim ambicím. Díky skvělým klientům a výjimečným zaměstnancům stále rosteme, potřebovali jsme tedy odpovídající administrativní zázemí. Port7 propojuje špičkové technologie, udržitelnost, bezpečnost i komfort,“ říká Martin Sychrovský, marketingový ředitel.

Wikov Industry a.s. nově najdete na adrese Port7, budova D, Pod Dráhou 1638/7, 170 00 Praha 7 – Holešovice.



Dvě strategické akvizice: Wikov Industry posiluje v Severní Americe

Během podzimu rozšířil Wikov Industry svou přítomnost v Severní Americe, a to díky převzetí dvou kanadských společností. Tato expanze je klíčovým krokem ve strategii posílení mezinárodního působení, zlepšení služeb a zejména dostupnosti v oblasti výroby a servisu mechanických převodovek a pohonů na severoamerickém trhu.

První z akvizic byla dokončena 13. září 2023, kdy Wikov úspěšně převzal 100% podíl ve společnosti Wessex Precision Machining Limited, která sídlí v kanadské provincii Ontario. Wessex Precision Machining je uznávaným výrobcem přesných strojních dílců střední a větší velikosti a je strategicky umístěna v oblasti Velkých kanadsko-amerických jezer. Ta je známa vysokou koncentrací průmyslu, a tudíž představuje ideální polohu pro servisní, opravárenskou a výrobní základnu Wikovu, která umožní společnosti rozvíjet své aktivity na trzích Kanady a USA. K 1. lednu 2024 byla firma přejmenována na Wikov - Wessex Inc.

Druhá akvizice byla završena 4. října 2023 a týká se převzetí společnosti Pacific Rim Engineered Products (1987) Ltd. nacházející se v provincii Britská Kolumbie. Pacific Rim Engineered Products obchoduje pod značkou PREP

Global. Jde o předního výrobce zákaznický specifických pohonů a zařízení pro odvětví těžby ropy a plynu, zpracování minerálů a pro lodní a námořní aplikace. Firma je dodavatelem inovativních pohonů a zařízení s vlastními řídicími systémy. Svými službami pokrývá celý cyklus od vývoje a konstrukce až po instalaci, zprovoznění a servis produktů.

Obě akvizice otvírají Wikovu cestu k posílení pozic ve zmíněných průmyslových odvětvích na celosvětových trzích. Společnost aktivně buduje a posiluje obchodní tým v Kanadě s cílem lépe sloužit klíčovému průmyslovému sektoru a zvýšit svůj tržní podíl. Vytváření silného a odborného týmu, který bude schopen nabízet technické poradenství a podporu, je nezbytné pro úspěch na kompetitivních severoamerických trzích.

Wikov věří, že kombinace globálních zkušeností a místního know-how povede k posílení důvěry mezi zákazníky a zvýší celkovou hodnotu nabízených řešení. Tímto způsobem chce společnost nejen reagovat na poptávku, ale také aktivně přispívat k inovacím a rozvoji průmyslových odvětví v Kanadě a Spojených státech amerických.

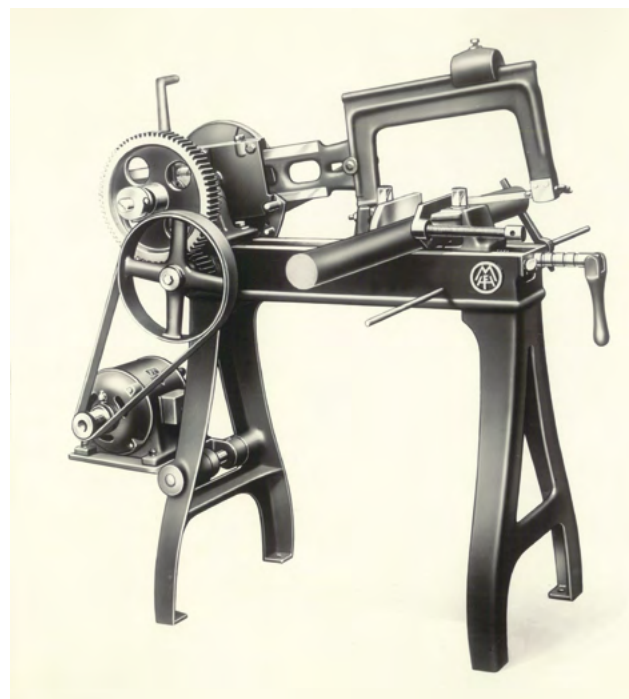


140 let strojírenství v Hronově

Letos si připomínáme neuvěřitelných 140 let strojírenství v Hronově. Hronovská strojírenská tradice sahá do roku 1884 a představuje skoro století a půl průmyslové výroby. Wikov MGI je dnes dědicem této historie. V roce 2024 si připomínáme 140 let od založení prvního strojírenského podniku, na jehož základech stavíme. Byl to František Pázler, který v roce 1884 v Žabokrkách zavedl (na místě, kde v nedávné minulosti stála slévárna šedé litiny ČKD) výrobu drobných hospodářských strojů. Jsme hrdí, že můžeme být součástí mnoha příběhů úspěchu a děkujeme všem zaměstnancům, zákazníkům a partnerům za jejich neustálou podporu.

Letos je to také 20 let od znovuzkřížení značky Wikov. Rok 2004 byl pro naši skupinu zásadní, neboť došlo k přejmenování firmy ČKD Hronov na Wikov MGI, následovala změna jména ŠKODA Gear na Wikov Gear. Tehdy se začala psát novodobá historie značky Wikov. Dnes zaměstnává celá skupina Wikov více než 1 000 pracovníků, dosahuje tržeb přes 3,5 mld. korun a má své výrobní podniky kromě České republiky také v Německu, Kanadě a Indii.

Z původního záměru, uspořádat letos den otevřených dveří v Hronově, nakonec, bohužel, sešlo. Hlavním důvodem byla kolize s dalšími kulturními akcemi v těsném sousedství. Věříme, že brzy najdeme prostor a nový termín na uspořádání sportovně společenské akce pro hronovské Wikováky.



364

**zaměstnanců
u nás pracuje**

29

**zaměstnanců
nastoupilo od 1. 7.**

1Q **15**

2Q **8**

3Q **33**

4Q **11**

**pracovní jubilea
za jednotlivé kvartály**

Chystáte se za kulturou? Tohle byste měli vědět

Divadelní sezona je v plném proudu. Pokud vás čeká návštěva představení, není třeba panikařit. Zopakujte si několik pravidel a užijete si večer od příchodu až po potlesk. Etiketa nemusí být věda.

Co si obléknout a jak vstoupit

Oděv je vhodné přizpůsobit navštívené instituci. Do oblastního divadla vezměte smart casual, pokud ale vyrazíte na balet do Národního, doporučuje se dámský večerní toalet a pánský smoking s kravatou nebo motýlkem. Přijďte včas, jakmile se totiž začne hrát, uvaděčky obvykle dveře do sálu uzavřou. Takže se na své sedadlo nedostanete a pokud ano, zcela jistě budete rušit nejen diváky, ale i umělce.

Samozřejmostí je, že kabáty nebo pláště odložíte v šatně, muž by měl dáme z a do kabátů pomoci. Za šatnu vždy platí muž. Je to také on, kdo má u sebe vstupenky.

Dobrý večer, děkujeme

Každý to někdy zažil. Sedíte tři minuty před začátkem představení na svém sedadle, když vtom se k vám přibližují dva opozdilci a začnou se přes vás cpát ke svým místům. Jak by to měli udělat, aby nerušili a neobtěžovali?

Pokud jde muž se ženou, muž do řady sedadel vstupuje jako první. Všechny osoby, které míjí, pozdraví a poděkuje jim za uvolnění uličky. Neprochází zády k ostatním (nikdo nechce být přimáčknutý něčím pozadím), nýbrž vždy čelem. Žena usedá jako první na místo po mužově pravici, to znamená, že prochází i kolem něj. Pokud je to možné, neměla by sedět na kraji celé řady. Jakmile sedíte, opřete se vždy jen o jednu područku, tu druhou nechejte k dispozici sousedce nebo sousedovi.

Ničím nerušený zážitek

Upozornění, aby si diváci vypnuli zvonění svých mobilů dnes slyšíme před každou inscenací. Vypněte i vibrace, nefotěte, nenatačejte. V průběhu představení nerušte ostatní mluvením, svícením mobilního telefonu a pokud možno ani neodcházejte. Je neuctivé během představení jíst a pít, občerstvěte se pouze o přestávce.

Na konci představení obvykle zazní potlesk. Výjimečné akce si zaslouží potlesk ve stoje. V případě, že diváci kolem vás vstávají a tleskají, nesedte jako balci a vstaňte také.

Přejeme vám krásné večery v divadle!

Wikovácký kapřík 2023

„Koncem loňského roku jsme opět uspořádali oblíbenou firemní akci spojenou s rozdáváním vánočních kaprů. Tentokrát připadla na 22. prosince. Přestože nás počasí překvapilo a lehce poprchávalo, atmosféra byla příjemná a vánoční,“ vzpomíná Lucie Kejzlarová Erlebachová, personální ředitelka.

Tradiční rozdávání vánočních kapříků bylo zároveň příležitostí naladit se na blížící vánoční svátky. Někteří Wikováci si na pomoc k výlovu živých kaprů vzali ratolesti, které nevšední zážitek naprosto nadchnul.

Kromě vyhlášených kaprů nechyběl ani výborný nealkoholický punč pro zahřátí, v nabídce byla i lehce ostřejší varianta s rumem. Přítomní si mohli vychutnat také skvělé cukroví, kapří hranolky a samozřejmě sváteční atmosféru podtrhnout koledami.

„Rozdali jsme téměř 400 kaprů, 40 jsme jich lovili z kádí. Jsme velmi rádi, že tradiční předvánoční akce byla opět plná radosti, smíchu a společně strávených okamžiků. Wikováci si popřáli pěkné svátky a věřím, že zároveň podpořili týmového ducha,“ říká personální ředitelka.



Wikovákem na celý život

Pokaždé, když do důchodu odchází některý ze zkušených strojařů, je to pro Wikov velká ztráta. Na druhé straně ale taky příležitost uvědomit si, kolik práce pro firmu odvedl, kolika kolegům byl vzorem. Tentokrát si poděkování za celoživotní věrnost zaslouží Jiří Kulda. Wikovákem byl od roku 1978 do roku 2023.

Je to už opravdu hodně let, ale vzpomenete si na vaše první dny v zaměstnání?

Vezmu to od začátku. V roce 1975 jsem nastoupil na učňák ČKD. V roce 1978 jsem ze školy vyšel a nechal se v ČKD rovnou zaměstnat. Na první dny se těžko vzpomíná, ale pamatuju si, když nás do fabriky přiváděl vedoucí učňáku, šel proti němu nějaký zaměstnanec a říkal: Tak co, vedeš novej potěr? To mi utkvělo.

Proč jste vybral právě ČKD, tedy dnešní Wikov?

To je těžká otázka. Když se optáte někoho ve škole, co chce dělat, nikdo neví. Já chtěl být ve strojírenství. Mohl jsem si vybrat ještě Stavostroj, ale tam byly přijímačky. A navíc, ČKD jsem měl nejbliž. O tom, jestli jdu do světové firmy, jsem tehdy nepřemýšlel.

Nastoupil jste jako strojný zámečnick...

Je to tak. Nej dřív jsme jenom pilovali, vyráběli sekáčky na maso, třeba ve tvaru lišky – ty se pak dávaly do tomboly. Postupně jsme začali pracovat samostatně. Ve druháku už jsme se dostali k soustruhům, frézám.

Co vás ve Wikovu celou tu dobu drželo?

Zůstal jsem z jednoho důležitého důvodu, bylo to kousek od domova. Samozřejmě, že jsem několikrát měl zaječí úmysly. Už byla i výpověď napsaná, pak mně nabídli jiné místo, tak jsem ji vzal zpátky.

Jak se od vašeho příchodu strojařina změnila?

Fabrika vypadala dřív úplně jinak. Používaly se jiné materiály, nástroje. Co dneska děláme hodinu, předtím to jelo směnu, směnu a půl. Bylo to víc řemeslo. Teď se to „naklape“ do stroje a on to udělá. Dřív si člověk musel trochu pohrát, aby bylo všechno, jak má. Z pohledu dnešních kluků je to pravěk.

Třicet let byla vašim pracovištěm ozubárna. Jaká je tam práce?

Jako každá jiná. Chce to svoje. Ať děláte na ozubárně, na soustruhu, na frézce, musíte vědět, jak to upnout, jak utáhnout, jak nastavit stroj.

Je to ale jedna z nejnáročnějších pozic.

Je to jedna z posledních operací, po ní už následuje jenom tepelné zpracování. Takže obrobek, když už přijde na ozubárnu, je hodně drahý. Čím větší kus se k vám dostane, tím větší je to zodpovědnost. Samozřejmě, dodržíte pořád stejný postup, ale je to víc svazující. Nestává se to každý den, ale když vidíte, že vás čeká půlmetrový nebo skoro dvoumetrový výrobek, srdíčko buší trochu víc.

K úspěchu vede jenom jedna šance?

Někdy, když se to udělá málo špatně, můžete to ještě opravit. Na obrobě v sobě musíte mít zodpovědnost, pečlivost.

Jak vnímáte své mladší kolegy? Jsou to stejní machři jako jejich předchůdci?

Mně může poradit i mladší, jsem tomu přístupný. Rukama mi prošlo hodně kluků. Všem jsem říkal: Když nevíš, tak se zeptej.

Máte pět dětí, spoustu vnoučat. Jak trávíte společný čas?

Sejdeme se většinou, když je teplo a můžeme být venku. Vyrážíme na výlety, upečeme buřty. Vždycky jsem chtěl, aby naše děti uměly od všeho něco. Aby se uměly postavit na brusle, na lyže, aby plavaly. U vnoučat to nechávám na rodičích, ale myslím, že je vedou dobře.

Čemu se věnujete vy sám?

Hrával jsem volejbal, vyráží na běžky a pořídil jsem si elektrokolo. To je momentálně moje velká srdeční záležitost. Sbalím stan, spacák, tepláky a jedu na týdenní cestu. Bývá to 600 až 700 kilometrů, jedu sám, starám se sám o sebe. Občas slyším, že jsem blázen, ale to bych nemohl ani vylézt z postele, kdybych se furt bál.

Co už jste projel?

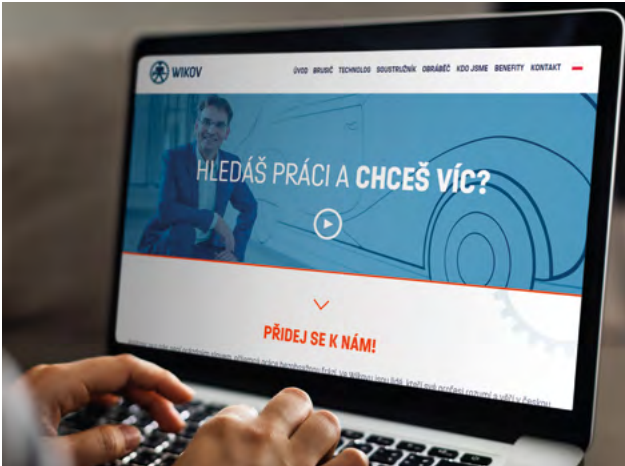
Jel jsem podél Labe, Vltavy, Moravy, Sázavy. Mezitím jsem doma sednul na kolo a zajel se podívat do Ostravy na vysokou pec. Pak do Mostu na uhlí. Projel jsem Bařův kanál, Schwarzenberský kanál...

Co je v plánu letos?

Zatím není pevná trasa, ale opět to bude po vlastech českých. Kromě cyklotoulek mě čekají práce kolem baráku, pomáhám stavět i dceři, budeme se ženou určitě zase hlídat děti. Nudit se nehodlám.



Zajímá vás, čím žijeme? Podívejte se na nový web



Jak to ve Wikovu vypadá, kdo v něm pracuje a co firma svým lidem nabízí, zjistíte na pár kliknutí. Nová webová prezentace chtitvic.cz přináší čerstvé informace z wiko-váckého zákulisí, a to včetně volných pracovních míst.

Objevte Wikov prostřednictvím videí, fotogalerie a virtuální prohlídky. Seznamte se s profesionály, kteří sází na českou špičkovou strojařinu a spolupracují s celým světem.

Web chtitvic.cz obsahuje informace nejen pro budoucí zaměstnance, ale i pro studenty. Právě jim je Wikov velmi otevřen – nabízí brigády, stáže i podporu při vypracování absolventských prací.

Přečtěte si všechna čísla Wikov Times, přihlaste se k odběru newsletteru. Wikov má co nabídnout, zůstaňte v obraze.

Znalosti a dovednosti předáváme dál

„Loňský rok pro nás byl, co se týče zájemců o práci, jedním z nejsilnějších za posledních pět let. Zájemců s chutí učit se přibývá, ale chybí jim správné kompetence pro naši precizní strojařinu. Wikováci jsou špičkovými strojaři a jsou mezi nimi i ti, kteří své znalosti a dovednosti rádi předávají dál,“ říká Lucie Kejzlarová Erlebachová, personální ředitelka. Na jaře 2023 tak začal Wikov chystat koncept školicího centra a v polovině září už vítal první nováčky.

Kromě poptávky po rozšiřování vzdělávání hrálo při vzniku centra roli i trvalé prohlubování spolupráce se středními školami, které se historicky osvědčilo. „Chtěli jsme jít duálnímu vzdělávání ještě více naproti,“ vysvětluje L. Kejzlarová Erlebachová.

Aby byl program výuky co nejefektivnější a zároveň obsahl všechny potřebné kompetence, připravoval ho tým Wikováků různých profesí. Výuka zahrnuje jak teorii, tak i praxi – nejprve na odděleném pracovišti, posléze stínováním pracovníků a postupným přebíráním obsluhy strojů. Koncept samotné výuky však byl pouze částí příprav. V další etapě byla vytipována vhodná pracoviště pro praktickou výuku. Stále pracujeme na vylepšování školicího centra, ať už se to týká pracoviště, strojů nebo vhodných měřidel.

„Délku zaškolení jsme pro začátek stanovili na 6 týdnů. Během nich individuálně hodnotíme, zda je třeba dobu zaškolení prodloužit, nebo je možné pracovníky převést na předem domluvené pracoviště dřívě. Právě individuální přístup vnímáme jako nejdůležitější aspekt adaptace,“ uvádí personální ředitelka.

Školicí centrum využívá Wikov také pro žáky středních škol, kteří si díky němu doplní teorii (čtení výkresové dokumentace nebo práci s měřidly) a praxi podle požadavků školských vzdělávacích programů. Žáci se v průběhu praxe zároveň dostávají na různá pracoviště, aby získali co nejvíce zkušeností pro závěrečné zkoušky či maturitu, a hlavně povědomí o tom, jaké možnosti je čekají po ukončení školy.

„Koncept školicího centra jsme propojili s naší dlouholetou Wikov akademií, která sloužila hlavně pro adaptaci administrativních pracovníků. Propojení těchto dvou projektů – Wikov akademie a Wikov školicího centra – nám umožňuje vhodně nastavit adaptační proces pro všechny nové pracovníky, pro stávající v rámci kariérního postupu a zároveň se můžeme plně věnovat žákům středních škol, tedy výchově nové generace strojařů,“ těší Lucii Kejzlarovou Erlebachovou.



Každá příležitost má svůj dress code

Doporučení, jak se v různých situacích oblékat, vydal Wikov před 10 lety. Pracovníci ho znají jako rádce, kterého naleznou v příručce zaměstnance.

Od té doby jsme v pravidlech zaznamenali drobné změny, dalo by se říct, že došlo k jejich rozvolnění. Proto byl pracovní dress code upraven. Jak se tedy Wikováci, kteří se chystají na setkání se zákazníky či dodavateli, mají ustrojít?

PŘÍLEŽITOST	OBLEČENÍ
Kancelář	Smart casual
První schůzka se zákazníkem / dodavatelem	Business dress code
Druhá schůzka se zákazníkem / dodavatelem	Business casual



Kancelář
Smart casual



První chůzka se zákazníkem
Business dress code



Druhá schůzka se zákazníkem
Business casual



Kancelář
Smart casual



První chůzka se zákazníkem
Business dress code



Druhá schůzka se zákazníkem
Business casual

Od penzijního spoření po příspěvky na dojíždění: unikátní firemní benefity

V dnešní době se stále více firem zaměřuje na vytváření atraktivního firemního prostředí, které podporuje spokojenost zaměstnanců a zvyšuje jejich produktivitu. Jedním z trendů pro zlepšování firemní kultury je nabídka benefitů. Wikov se svou nabídkou benefitů a výhod se díky 140leté historii stal skutečně unikátní.

Jednání mezi vedením společnosti a odborovou organizací koncem roku přineslo několik novinek v nabídce benefitů pro letošní rok. Došlo k navýšení příplatků za odpolední a noční směny a příplatků za práci na rizikovém pracovišti. Tradičně se vedení s odbory jednoznačně shodlo na navýšení příspěvků na penzijní spoření, což je jeden z nejvíce užívaných benefitů. Stále oblíbenějším se stává online lékař 24/7, který šetří čas strávený v čekárnách lékařů. Novinkou letošního roku je zavedení nového benefitu, a to příspěvku na dojíždění.

Výhody ve formě vstupenek, slev nebo výhodnějších produktů plynoucí ze spolupráce s regionálními firmami, bankami, mobilními operátory každoročně obnovujeme a dále rozšiřujeme. Z pestré nabídky si vybere skutečně každý.



Člověk se učí celý život

Od roku 1993, tak dlouho ve Wikovu pracuje Milan Doležal. V současné době je hlavním konstruktérem, má ale i řadu dalších profesních zkušeností. Specialista na převodovky pro kolejová vozidla zná perfektně jak Wikov, tak jeho zákazníky. Čas od času za nimi v rámci pracovní náplně vyráží. Rozhovor nám poskytl už v prosinci, kdy se ženou (mimořádně taky zaměstnanou ve Wikovu) připravovali vánoční oslavy.

Čeho si vážíte?

Zní to pateticky, ale vzhledem k tomu, že jsem jubilantem, který je ve firmě 30 let, tak zdraví a samozřejmě zdraví celé rodiny. Co se týče práce, vážím si spolupracovníků, kteří jsou stále schopni táhnout za jeden provaz. Zní to ohraně, ale obzvlášť v dobách, jako je tato, je dobře mít kam chodit do práce.

Co jste se ve Wikovu naučil?

Profesně samozřejmě vše, protože jak i často říkám: člověk, který začne vykonávat jakoukoliv profesi, tak se učí celý život. A čím víc se toho naučí, tím víc má pocit, že se ještě naučit musí. Jednak je to dáno tím, že se mu neustále rozšiřují obzory a neprozkoumané oblasti a taky světem kolem se samozřejmě neustále mění a vyvíjí. Stejně to platí i v životě.

Kdy vám bylo nebo bývá v práci ouvej?

Vzhledem k tomu, že už tu nějakou dobu pracuju, zažil jsem i pár krušných chvil, kdy to s prací vypadalo špatně. Naštěstí se tyto chvíle vždycky podařilo zažehnat společným úsilím a moudrými rozhodnutími. Jinak v práci člověk samozřejmě zažívá více takových nepříjemných chvil, ať už ve spojitosti s průšvihy, nebo nepříjemnými jednáními. Ale všechno se nakonec dá ocenit jako zkušenost pro příště.



A kdy se radujete?

Občas se povede něco přivést od myšlenky po užitečnou věc, nebo dokonce výrobek, nebo je příjemné vidět náš produkt v provozu, kde spolehlivě slouží. Když se k tomu přidá chvála provozovatele, je to fajn. Samozřejmě potěší i pochvala od nadřízených za dobře vykonanou práci nebo nápad.

Na kterou chvíli nebo příhodu spojenou s Wikovem často vzpomínáte?

Vzpomínek je hodně. Samozřejmě si pamatuji už jenom ty dobré. Nejlépe se vzpomíná při různých příležitostech, s ostatními kolegy, kteří se některých, dnes už vtipných, okamžiků účastnili. Například, když jsme před lety s kolegou narychlo vyráželi k zákazníkovi, který reklamoval tekoucí převodovky v lokomotivě – ty jsme ale před tím měli samozřejmě docela dobře odzkoušené. Byli jsme z toho dost rozhození, protože jsme neměli ponětí, kde jsme mohli udělat chybu. Celí vyděšení jsme dojeli na místo, kde nám tekoucí převodovky měly být předvedeny. Tam jsme se dozvěděli, že se nakonec zjistilo, že olej, který údajně tek z těsnění převodovky, byl zbytekem nějakého maziva, když se na převodovku lisovala spojka a při tom došlo k potřísnění převodovky. Tak jsme se otočili na patě a už bez stresu odjeli domů.

Nač se zrovna teď těšíte?

Tak samozřejmě, vzhledem k tomu že se blíží Vánoce, na trochu klidu s rodinou. I když zatím to moc na klid nevypadá – v práci se na konci roku finišuje, doma vrcholí přípravy na svátky. Však to všichni známe. Po Vánocích se zase budu těšit na léto.

Aby výroba a kontrola dobře spolupracovaly

Cílem každé firmy je neustále se ve všech oblastech zlepšovat. A to včetně svých výrobních a kontrolních úseků. Při výrobě wikováckých převodovek patří k hlavním srovnávacím kritériím výrobní výkres, respektive jednotlivé tolerance na výkrese.

Co je střed tolerance

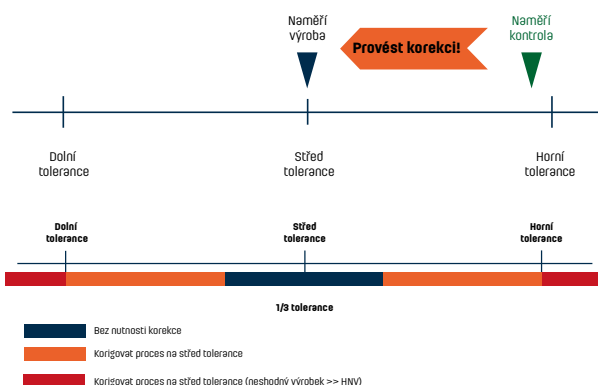
„Moderní metody preferují jiný než jen černo-bílý přístup k vyhodnocování kvality našich výrobků dle tolerancí (jsem v toleranci = dobře, jsem mimo toleranci = špatně), ale jdou dále a řeší, jak moc dobré to je. Základním principem je snažit se vyrábět na střed tolerance,“ vysvětluje Michal Jirka, specialista systému kvality s tím, že na středu tolerance existuje nejmenší riziko, že bude daný rozměr podkročený, nebo překročený.

Pro zjednodušení lze úvahu přirovnat k jízdě autem. Ideální je držet se uprostřed jízdního pruhu. Pokud se držíme příliš vlevo, hrozí kolize s protijedoucími auty. Pokud se naopak držíme příliš vpravo, hrozí rizika spojená s krajnicí vozovky. „Do moderních aut se instalují různé jízdní asistenti, kteří řidiči pomáhají držet se uprostřed pruhu. Přesně takového ‚asistenta‘ jsme implementovali i v naší výrobě,“ popisuje.

Korekci řeší směrnice

Princip spolupráce výroby a kontroly při měření a následné korekci stroje u vybraných měřených charakteristik řeší nová směrnice ORS 115. Kontrolor při měření prvního kusu z dávky poskytne dostatečnou zpětnou vazbu, jaké rozměry na stroji musí být korigovány, aby se výsledek měření na dalším dílci z dávky přiblížil středu tolerance. Kontrola měří a výroba koriguje výrobní proces.

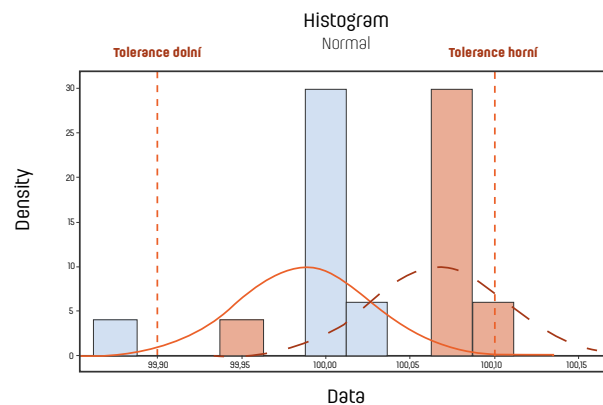
Na 3D měřicích strojích k tomu pomáhá automatické vyhodnocování jednotlivých rozměrů. Barevné vyhodnocení formou semaforu jasně říká, co se s daným kusem musí stát.



Směrnice vysvětluje i situace, kdy dělník a kontrolor dojdou k rozdílnému výsledku měření. V tomto případě je nezbytné držet se výsledku kontroly, která je za metodu měření zodpovědná a při nastavování stroje se mu přizpůsobit.

Příklad z praxe

Pro technicky zdatné přidává nakonec příklad, možná s překvapivým výsledkem: „Existují dvě výrobní dávky, které budou průběhem identické, ale lehce přesazené. Všechna měření červené dávky leží uvnitř tolerance, ale většina měření je blíže horní toleranci. Modrá dávka má dva kusy mimo toleranci, ale zbytek dávky je vycentrován na střed tolerance.“



Závěr? Přestože červená dávka na rozdíl od modré neobsahuje dílce mimo toleranci, z dlouhodobého (statistického) hlediska vykazuje modrá dávka výrazně menší riziko zmetků. Důvodem je právě výroba většiny dílců v dávce na střed tolerance.

Tolerance: $100 \pm 0,1 \text{ mm}$

	Červená	Modrá
Počet ks	20	20
Počet mimo toleranci	0	2
Aritmetický průměr	100,067	99,987
Koeficient způsobilosti Cpk	0,27	0,73
Statistiky mimo toleranci	20,8%	1,7%
Vyhodnocení	☹️	☺️

Mikrosponzoring! Podpořili jsme hasiče, mateřinku i lyžaře

Celkem 74 375 korun putovalo na podzim v loňském roce organizacím, které vybrali samotní Wikováci. V rámci podzimního kola mikrosponzoringu jsme rozdělili finance například na tyto tři projekty.

Wikov přispěl na zajištění soutěže v požárních disciplínách pětičlenných hlídek mladých hasičů. Už 23. ročník se v Hronově konal v říjnu.

Radost měly také děti Základní a mateřské školy Machov. Na jejich Mikulášskou besídku zavítali čert, anděl i Mikuláš, aby jim předali balíčky sladkostí a drobné dárky. Nejedvážnější předškoláci přednesli básničku nebo zazpívali písničku. S organizací krásného odpoledne pomáhali žáci 9. ročníku.

Podpora zamířila i do spolku TJ Sokol Nový Hrádek. Dětský oddíl sjezdového lyžování díky ní například zajistí týdenní soustředění nebo uspořádá závody na sjezdovce v Novém Hrádku. Oddíl, byť je zaměřen na velmi specializovanou sportovní disciplínu, se soustředí především na rozvoj všeobecné pohybové průpravy malých dětí, jejíž kvalita ve větší společnosti už dlouhá léta upadá.





David Novotný: Nikdo neví, kdy bude potřebovat pomoc

Narodil se v Broumově, žije v Náchodě a občas si odskočí do Prahy. Prezident prestižní soutěže Muž roku s Wikovem spolupracuje přes 15 let. Kromě klání krásy organizuje například Adventní koncerty nebo Dny dobrých skutků v Náchodě. Z výtěžků podporuje lidi a organizace Královéhradecka. „Wikov pravidelně každý rok sponzoruje dvě charitativní aktivity, které pořádám. Jsem moc rád, že na ně přicházejí i jeho zaměstnanci a společně tak můžeme pomoci těm, co si nedokážou pomoci sami,“ říká David Novotný

Aby peníze zůstaly tam, kde se vybraly

Podle jeho zkušeností jsou Češi k podpoře znevýhodněných nebo nešťastím zasažených obyvatel velmi vstřícní. „Myslím, že kdo chce, tak rád pomůže,“ konstatuje David Novotný, který se vždy snaží, aby peníze zůstaly nejlépe v tom městě, ve kterém se vybraly.

Finance z Adventního koncertu v Hronově tak putují rok co rok hronovskému Domovu odpočinku Justynka. Ziskem z dalších koncertů (v Náchodě, Broumově, České Skalici a Novém Městě nad Metují) podpořil zařízení jako Centrum sociálních služeb Naděje v Broumově, Domov odpočinku ve stáří v Hronově, Stacionář Nona v Novém Městě nad Metují, nezisková organizace Společné cesty, Městské středisko služeb Marie v Náchodě, Domovy na Třešňovce v České Skalici. Zkušený organizátor ale spolupracuje také s Nadačním fondem Šťastná hvězda, který pomáhá dětem po celé České republice.

Umělci potřebují dobré zázemí a pohodu

Čím byly Adventní koncerty 2023 speciální? „Snažím se vybírat osobnosti, které lidi mohou zajímat a znají je. Loni mé pozvání přijala Anna Julie Slováčková, Marcela Březinová, Marian Vojtko, Josef Vágner, Světlana Nálepková, Ivana Jirešová, Kateřina Brožová, Míša Nosková, Michaela Pecháčková a další. Jsou všichni skvělí! Jediné, co potřebují, je kvalitní zázemí, perfektní zvuk a pohodu v zákulisí,“ prozrazuje D. Novotný.

Ačkoli on sám bývá během vystoupení nervózní, nesmí na sobě dát nic znát: „Ona je to zodpovědnost, zajistit všechno od kvalitního programu po mediální kampaň, techniku, scénář... Musí to do sebe zapadat a nesmí se na nic zapomenout.“

Prospěť velkým i malým

David Novotný má zkrátka rád různorodost. Kromě aktivit pro veřejnost jezdí i do škol. S Michaelou Dolinovou, Nelly Řehořovou a Ladislavem Ondřejem připravili výchovné představení Trapas nepřezijí. O hudební doprovod se starají Anna Julie Slováčková, Milan Peroutka nebo Michaela Pecháčková.

„Abych byl spokojený, musím vědět, že jsem i prospěšný. Nikdo z nás neví, kdy bude potřebovat pomoci. Měli bychom pomáhat, kdekoli je to zapotřebí,“ je přesvědčen David Novotný.





Vracíme přírodě biodiverzitu, podpořili jsme výsadbu aleje

„Wikov má environmentální gen v DNA. Od příchodu majitele Martina Wichterleho se zaměřuje na dlouhodobou podporu smysluplných projektů, postupně také proměňuje venkovní prostory svého areálu v malý funkční ekosystém,“ říká Martin Sychrovský, marketingový ředitel. Na podzim loňského roku Wikov například přispěl na výsadbu 50 starých ovocných odrůd v aleji Ostašinka.

Stromy pod stolovou horou Ostaš sázelo přes 120 dobrovolníků. Do aleje Ostašinka tak přibýly mladé třešně, švestky, jabloně a hrušně, doplnily je jeřáby odrůdy Moravský sladkoplodý. „Byly vybrány s ohledem na stanoviště. Rozčlenily široký lán pole, které je ohroženo větrnou erozí a také vodou stékající z přilehlé hory Ostaš známou díky skalnímu městu,“ vysvětluje Marie Soldánová z MAS Stolové hory. Právě tato Místní akční skupina akci v listopadu loňského roku zorganizovala.

Zapojili se do ní nejen obyvatelé Žďáru nad Metují a České Metuje, ale i vzdálenější sousedé. O obcerstvení se postarali žáci ZŠ a MŠ Police nad

Metují, paní Hanušová a zastupitelé obce Česká Metuje. Děti ze ZŠ a MŠ Žďár nad Metují si připravily vystoupení o podzimní přírodě a svatém Martinovi. Na správné provádění výsadby dohlížel arborista Jakub Hruša.

MAS Stolové hory podpořil Wikov takto přímo poprvé. „Projekty na výsadbu stromofadí starých původních ovocných odrůd nás nadchly, ani na chvíli jsme nezaváhali,“ uvádí M. Sychrovský. Wikováci se do akce z důvodu časové tísně tentokrát nezapojili. „Celá akce byla hodně na poslední chvíli. Určitě se chceme pro další projekt ponaučit, plánovat více v předstihu a pojmout akce jako nenásilný team-

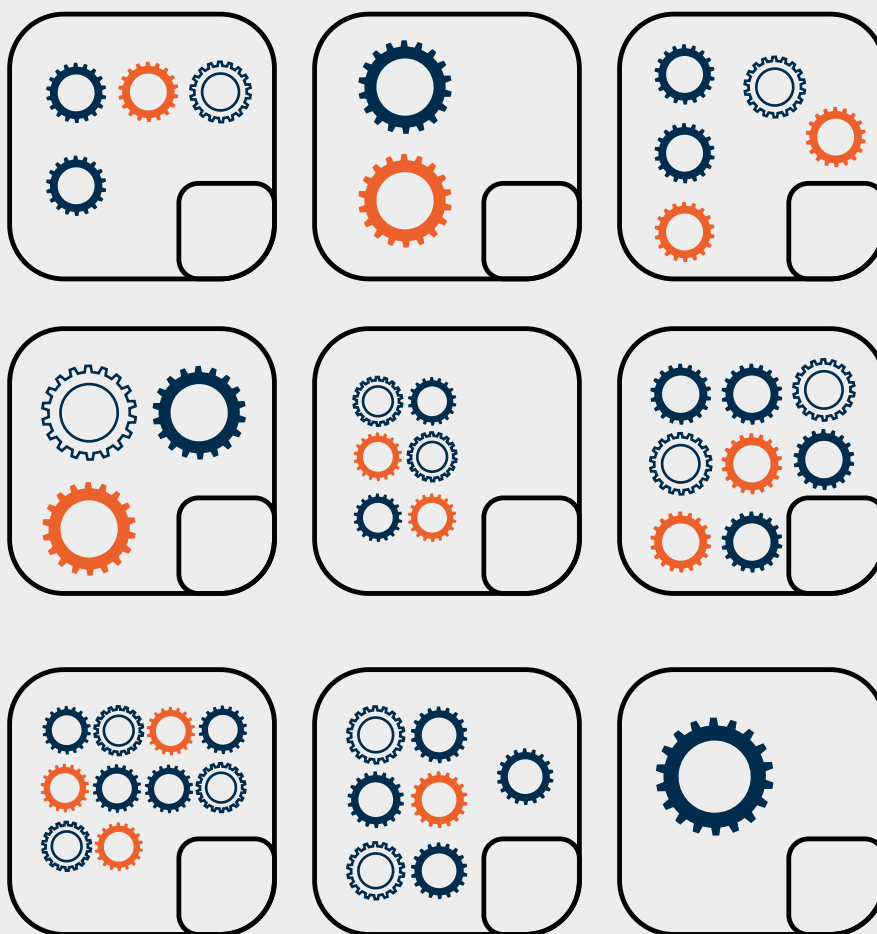
building a příjemně strávený čas pro dobrou věc,“ uvádí.

Mezi spolky, kterým Wikov finančně dlouhodobě pomáhá, patří například ČMELÁK – Společnost přátel přírody. Věnuje se mimo jiné přeměně smrkové monokultury ve smíšený les na úpatí Ještědu. Jeho cílem je vytvořit Nový prales.

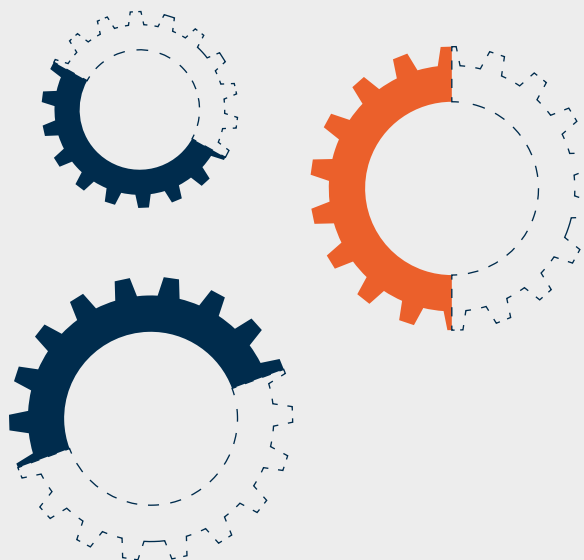
„Jsme přesvědčeni, že činnost akčních skupin, spolků a sdružení má ve společnosti nezastupitelnou úlohu. Wikov i jejich prostřednictvím přispívá ke zvyšování biodiverzity a k osvětě,“ konstatuje marketingový ředitel.

Dětské okénko

Dokážeš správně spočítat všechna ozubená kolečka?



Domaluješ nás?



Kalendář

Jaký bude rok 2024 ve Wikovu? Podle všeho akční. Kalendář je plný jak sportovních, tak byznysových aktivit. Na své si přijdou vyznavači populárního tajného výletu, tradičního volejbalového turnaje i Běhu na Hvězdu. Wikováky čeká řada cest po tuzemsku.

Březen

- 27. 3.** Závody žactva a dorostu v dovednosti na lyžích – Přijďte fandit, akci pořádá klub Wikov Ski Skuhrov.

Duben

- 12. 4.** Sportovní turnaj ve stolním tenise – Wikováci se utkají v tělocvičně Zbečnick. Všichni pracovníci jsou srdečně zváni!
- 19. 4.** Tajný výlet – Kam Wikováci vyrazí, je opět až do posledního okamžiku tajné.

Květen

- 19. 5.** Běh sídlištěm v Polici nad Metují – Obujte tenisky a přidejte se!

Červen

- 7. 6.** Volejbalový turnaj – Wikovácké týmy změří síly na kurtech ve Velkém Dřevíči. Podmínkou je vždy alespoň jedna žena v týmu. Občerstvení a dobré pivo budou zajištěny.
- 11. – 13. 6.** Rail Business Days, Ostrava – Už podruhé se Wikováci podívají do moravskoslezské metropole, kde budou sdílet stánek s kolegy z Gmeinderu. Vystaví dvě kolejářské převodovky. Přijďte je navštívit!
- 22. 6.** Gmeinder, sesterská společnost Wikovu, oslaví 111. narozeniny.
- 22. 6.** Běh na Hvězdu – Součástí akce je vlastní mistrovství Wikováků, tentokrát 10. ročník Mistrovství firmy Wikov v běhu do vrchu.